

Hallo! Haben Sie gerade mal 5 Minuten? Dauert nicht länger, versprochen. Ist aber wichtig. **Denn es geht um unseren Marktplatz. Da brauchen wir Ihre Meinung. Und zu gewinnen gibt's auch was: 10 WippCards im Wert von je 50 Euro!** Klingt gut? Dann entweder direkt diesen Bogen ausfüllen und im Rathaus oder in einem der Gastrobetriebe am Marktplatz abgeben. Oder den QR-Code auf der Rückseite scannen und digital an der Umfrage teilnehmen.

Los geht es: Der Marktplatz ist das Herz der Innenstadt. Wie hätten Sie ihn gern? Mit Autos oder ohne? Mit Parkplätzen, für Veranstaltungen oder ganz anders? Möglich ist vieles. Das Team der Stadtverwaltung ist gespannt auf Ihre Meinung. Mitmachen lohnt sich. Für Sie und für den Marktplatz. **Die Umfrage läuft bis 31. Oktober 2021.**

Frage 1: Der Marktplatz sollte ...

a) das **ganze Jahr** über verkehrsfrei sein.

ja nein

b) Zwischen **April und Oktober** verkehrsfrei sein.

ja nein

c) an allen **Wochenenden** verkehrsfrei sein.

ja nein

d) an allen **Wochenenden zwischen April und Oktober** verkehrsfrei sein.

ja nein

e) wenn verkehrsfrei an allen **Wochenenden**, dann ...

freitags ab 5 Uhr morgens **samstags ab 16 Uhr** nachmittags

Frage 2: Ich finde einen verkehrsfreien Marktplatz gut, weil ...

(Mehrfachnennung und eigene Argumente sind möglich.)

es die Aufenthaltsqualität erhöht es Lärm, Abgase und Stress verringert ein Ort der Begegnung entsteht

Wipperfürth attraktiver wird Einkaufen entspannter & attraktiver wird mehr Veranstaltungen möglich sind

Kinder sicher dort spielen können Sonstiges

Frage 3: Der Marktplatz sollte (temporär) Parkplätze bieten, weil ...

(Auch hier sind Mehrfachnennung und eigene Argumente möglich.)

es in der zentralen Innenstadt ein solches Angebot geben sollte

Behinderten-Parkplätze dort gebraucht werden

die Parkplatzsituation in der Umgebung sich sonst verschärft

der Verkehr sich dadurch verlagert

Meine Anmerkungen zum Parken auf dem Marktplatz:



Frage 4: Wenn der Marktplatz nicht mehr durchgängig als Parkplatz verwendet wird, wie würden Sie die dann neue Freifläche nutzen? (Mehrfachnennung und eigene Idee möglich)

- mehr Grün, z.B. Pflanzgefäße zusätzliche Sitz- und Spielmöglichkeiten für Kinder und deren Begleitung
 zusätzliche sichere Abstellanlagen für Fahrräder regelmäßiges (kulturelles) Veranstaltungsprogramm
 Meine Idee: _____

Frage 5: Wie gefällt Ihnen der neue Feierabendmarkt? (Mehrfachnennung und eigene Idee möglich)

- gut nicht gut sollte wiederholt werden Meine Idee: _____

Frage 6 (gleich geschafft!): Wie gefällt Ihnen der Musiksommer? (Mehrfachnennung und eigene Idee möglich)

- gut nicht gut sollte wiederholt werden Meine Idee: _____

So, das war's schon fast. Wir sagen Danke. Nur noch ganz kurz zu Ihnen.

Die Umfrage selbst wird anonym durchgeführt. Bitte nennen Sie uns Ihre soziodemografischen Daten.
Nur wenn Sie AUCH am Gewinnspiel teilnehmen möchten, brauchen wir Ihren Namen und Ihre Anschrift (siehe unten)

Leben Sie in Wipperfürth?

- Ja Nein

Arbeiten Sie in Wipperfürth?

- Ja Nein

Ihr Geschlecht

- m w d

Wie alt sind Sie? _____ **Wie viele Kinder leben in Ihrem Haushalt?** _____

Wie häufig besuchen Sie den Marktplatz im Jahr? Mindestens ...

- 1x die Woche 1x im Monat 1x im halben Jahr 1x im Jahr

Wie kommen Sie zum Marktplatz? (Mehrfachnennung möglich)

- Pkw ÖPNV Fahrrad zu Fuß

Wie nutzen Sie den Marktplatz? (Mehrfachnennung möglich)

- Einkaufen Behördengänge Arzt- bzw. Apothekenbesuche Bummeln und Flanieren
 Besuch der Gastronomie Parken Für andere Zwecke wie _____

Lieber online an Umfrage und Gewinnspiel teilnehmen? Einfach den QR-Code scannen!



Ja, ich nehme auch am WippCard-Gewinnspiel teil.

Vorname: Nachname:

Straße:

PLZ/Ort: Tel.:

Geburtsdatum: Unterschrift:



Datenschutz-Hinweis:

Die Aktion geht bis 31. Oktober 2021. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Befragung ermittelt und speichert keine persönlichen Daten wie Name, Adresse, Alter, etc. Wenn Teilnehmende am Gewinnspiel diese angegeben haben, werden sie ausschließlich zur Auslosung des Gewinnspiels verwendet. Nur vollständig ausgefüllte Kontaktformulare fließen in die Auswertung mit ein und nehmen am WippCard-Gewinnspiel teil. Die ermittelten und aufbereiteten Daten sowie die soziodemografischen Daten werden ausschließlich zur Bestimmung eines Stimmungsbildes für verschiedene Nutzungsalternativen des Marktplatzes in der Hansestadt Wipperfürth verwendet und dienen politischen Gremien der Hansestadt als Entscheidungshilfe.